

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
1. New Reality . . . . .	11
2. Food Trends & Trend Scouting . . . . .	33
3. Employee Quality Is Key . . . . .	57
4. Innovation und nachhaltiges Wachstum . . . . .	71
5. Preise sind Gefühlssache . . . . .	83
6. Einkaufen macht Spaß . . . . .	93
7. Marketing heißt auch Verkaufen . . . . .	101
8. Kommunikation – die Königsdisziplin . . . . .	119
9. Digital ist ganz normal . . . . .	135
10. Markenführung mit ruhiger Hand . . . . .	147
Danke! . . . . .	163
Über den Autor . . . . .	165
Bildnachweis . . . . .	167