



6

TITEL-STORY

6-8 TITELSTORY

Butlers war lange in Schieflage. Doch seit das Sortiment auf Vordermann gebracht wurde, geht es wieder voran

10 Wertschöpfung

Die Spezialisten von Markant machen Daten fürs Nonfood-Geschäft fruchtbar

12 Markenbotschafter

Klassische Testimonials wie Eva Brenner und Steffen Hensser, bekannt aus Funk und Fernsehen, bleiben gefragt

16 Aufholjagd

Die EK-Servicegroup will mits Eres ihre wichtigsten Händler an die digitale Jetztzeit anschließen



12

18 Rastlos

Der Nonfood-Discounter Action macht seinem Namen alle Ehre: Er treibt die Expansion rastlos voran

21 Schlangenstehen

Die Paketdienstleister ächzen unter der Flut der Pakete – und zwingen die Empfänger oft zu langen Wartezeiten

23 Wassersprudler

MySodapop, Herausforderer aus Wien, kommt im deutschen Markt für Wassersprudler gut voran

31 Edler Kaffee

Der Hersteller von Kaffee-Vollautomaten, De'Longhi, stärkt sein Premium-Segment

24 Neue Perspektive

Das Nonfood-Verbraucherpanel der GfK erlaubt ungewohnte Einblicke ins Zentrum der Konsumgesellschaft

26 Bestseller

Der Grußkartenanbieter BSB-Obpacher wächst stetig – im stationären Handel

32



28 Selbstbewusst

Beim Batteriehersteller Varta läuft es richtig gut, obwohl ungewiss ist, wer neuer Eigentümer wird

30 Gegen den Trend

Der Markenhersteller Vileda bleibt auch in einem schwierigen Marktumfeld auf Wachstumskurs

31 Gescheites Licht

Müller-Licht bringt mit Aldi smarte Beleuchtung in die Haushalte

32 Bodenhaftung

Obwohl weltweit tätig ist Fackelmann seiner Heimat Franken treu geblieben – ein Erfolgsmodell

35 Messen

Die Paperworld eröffnet den Messereigenen, der mit der Spielwarenmesse und Ambiente vorerst abschließt