



Alfred Haar / hachmeister + partner (Hrsg.)

**Erfolgsstrategien der Fashion-Branche:
Von den Besten lernen**
Unternehmen, Marken, Kunden

Deutscher Fachverlag GmbH
282 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86641-226-2
€ 98,00 (D) | € 100,80 (A) | CHF 129,00

Keine Branche ist so faszinierend und von so hoher Dynamik besetzt, wie die Fashion-Branche. Neue Themen beherrschen die Modebilder in immer kürzeren Rhythmen und neue Kanäle und Medien helfen, dass diese Themen die Konsumenten weltweit immer schneller erreichen.

Um den steigenden Ansprüchen modisch informierter Kunden und einem zunehmendem Wettbewerb gerecht zu werden, rücken die verschiedenen Stufen der Wertschöpfungskette immer näher zusammen. Vertikal organisierte Unternehmen beweisen, dass diese Integration nicht nur Schnelligkeit und Aktualität, sondern auch Preisleistung für den Endverbraucher generiert. Diese vertikalen Unternehmen werden zur Benchmark für die Prozesse der Zukunft.

Wer in Zukunft erfolgreich sein will, muss von den Besten lernen. Zusammen mit 18 Autoren berichtet Alfred Haar, geschäftsführender Gesellschafter von hachmeister und partner über zukunftsweisende Entwicklungen der Branche. Brands und Marken wie Marc O'Polo, Falke oder Gerry Weber spannen einen weiten Bogen über moderne Modekaufhäuser wie Hagemeyer und Konen zu Shopping-Clubs wie vente-privée. Bedeutende Unternehmer geben Einblicke in das Zustandekommen ihres Erfolgs. Diese Beiträge wurden um wissenschaftliche, jedoch sehr praxisnahe Artikel ergänzt. Zudem berichten Berater aus ihrer alltäglichen Beratungspraxis im Modebusiness.

Das Buch spricht nicht nur Insider und den Branchen-Nachwuchs an, sondern auch branchenfremde Unternehmer, die Anregungen für ihren Weg zur Retail Excellence suchen.

Dr. oec. **Alfred Haar** ist seit 1998 geschäftsführender Gesellschafter bei h+p hachmeister und partner in Bielefeld. Haar ist Beirat in verschiedenen Unternehmen aus Industrie und Handel und Autor zahlreicher Veröffentlichungen.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 711 2133-356
Telefax +49 711 2133-320

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de