



**Hans-Georg Böcher**

## **Der Weg der Marke: Wie aus Produkten Marken werden**

Deutscher Fachverlag GmbH  
288 Seiten, in Leinen gebunden mit Silberschnitt  
ISBN 978-3-86641-253-8  
€ 78,00 (D) | € 80,20 (A) | CHF 105,00

### **Wie hängen Marke und Verpackung zusammen? Was sind überhaupt Marken? Welche Rolle spielte der Handel bei der Entstehung des Markenwesens? Wie haben Verpackungen den Werdegang großer Markenartikelhersteller geprägt?**

Anschaulich schildert der Designexperte Hans-Georg Böcher auf 288 reich bebilderten Seiten, wie Pioniere in der Frühzeit des Markenwesens einst die Verpackungsindustrie begründeten. Anhand klassischer Beispiele aus der Markenhistorie zeigt Böcher außerdem auf, welche entscheidende Rolle die Verpackung bei der Entstehung und Entwicklung der jeweiligen Mega-Brands hatte. So zeichnet er die Geschichte so bekannter Marken wie zum Beispiel Bahlsen, Dr. Oetker oder Persil von ihren Anfängen im 19. oder frühen 20. Jahrhundert bis in die Gegenwart nach. Mit zahlreichen Verweisen beschreibt er präzise, wie aus Produkten Marken wurden. Dabei griff Böcher unter anderem auf das Archiv der rlc | packaging group zurück, in dem sich wertvolle Bildquellen und personenbezogene Dokumente befinden.

**Hans-Georg Böcher** ist Direktor des Deutschen Verpackungsmuseums in Heidelberg. Der Designexperte beschäftigt sich in verschiedenen Publikationen mit den Themen Verpackungsmarketing, Branding und Markengeschichte. Er ist unter anderem Mit-Autor des Werks „Greif zu und kauf mich“, erschienen im Deutschen Fachverlag, Frankfurt. Seine „Brand and Package Design Collection“ zählt zu den größten privaten Sammlungen zum Marken- und Verpackungsdesign weltweit.

Deutscher Fachverlag GmbH  
Fachbuch  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 711 2133-356  
Telefax +49 711 2133-320

buchverlag@dfv-fachbuch.de  
www.dfv-fachbuch.de