



**Gerrit Heinemann / Michael Schleusener / Silvia Zaharia (Hrsg)**

**Modernes Multi-Channeling im Fashion-Handel  
Konzepte – Erfolgsfaktoren – Praxisbeispiele**

Deutscher Fachverlag GmbH  
254 Seiten, Hardcover  
ISBN 978-3-86641-254-5  
€ 68,00 (D) | € 70,00 (A) | CHF 89,00

Wohl keine andere Branche hat in den letzten Jahren so gewaltige Veränderungen erfahren wie der textile Einzelhandel. Zukünftig wird es immer weniger möglich sein, von **reinen Online- oder Offline-Kanälen** des Fashion-Handels zu sprechen. Denn mit zunehmender Internetnutzung und jetzt auch der rasanten Verbreitung mobiler Smartphones und Tablet-Computer werden in den nächsten Jahren zunehmend Online- und Offline-Kanäle als „**Multi-Channel-Systeme**“ kombiniert. In der höchsten Evolutionsstufe des Multi-Channeling, dem so genannten **No-Line-Handel**, werden zukünftig die unterschiedlichen Absatz-Kanäle sogar derart vernetzt, dass der Kunde diese gar nicht mehr als getrennte Verkaufsformen wahrnimmt.

Das Herausgeberwerk zeigt herausragende **Erfolgsbeispiele** und zukünftige Entwicklungsansätze des modernen Multi-Channeling im **Fashion-Handel** auf. Die **praxisnahe Darstellung** ermöglicht den Transfer der Erkenntnisse auf andere Unternehmen und bringt Themen der Handelsforschung zur Sprache. Das Konzept des Buches erfasst die Komplexität und Dynamik von Multi-Channel sehr genau und macht deutlich, wie wichtig ein optimales Zusammenwirken aller Kanäle für **erfolgreiches Handeln** in der Fashion-Branche ist..

Dieses Buch richtet gleichermaßen an Praktiker im Handel sowie deren Partner als auch an Dozenten und Studierende mit den Schwerpunkten Marketing und Handel.

**Die Herausgeber:**

Prof. Dr. Gerrit Heinemann ist Leiter des eWeb-Research-Centers und Professor für Betriebswirtschaftslehre, Management und Handel an der Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach.

Prof. Dr. Michael Schleusener ist Co-Leiter des eWeb-Research-Centers und Professor für Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Wirtschaftsstatistik an der Hochschule Niederrhein, Krefeld.

Prof. Dr. Silvia Zaharia ist Geschäftsführerin des eWeb-Research-Centers und Professorin für Betriebswirtschaftslehre und Internationales Sales Management an der Hochschule Niederrhein, Krefeld.

Deutscher Fachverlag GmbH  
Fachbuch  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 711 2133-356  
Telefax +49 711 2133-320

buchverlag@dfv-fachbuch.de  
www.dfv-fachbuch.de