



Thomas Meyer zur Capellen

Lexikon der Gewebe Technik – Bindungen - Handelsnamen

Deutscher Fachverlag GmbH
5., grundlegend überarbeitete und erweiterte Auflage
480 Seiten, durchgehend vierfarbig, Hardcover
ISBN 978-3-86641-258-3
€ 98,00 (D) | € 100,80 (A) | CHF 129,00

Gewebe von A – Z: fundiert und aktuell

Die 5., grundlegend überarbeitete und erweiterte Auflage des „**Lexikons der Gewebe**“ – mittlerweile ein Standardwerk der Branche - vermittelt das komplette Grundlagenwissen zu Geweben. Im Vordergrund stehen die **Handels- und Konstruktionsbeschreibungen**, die dem Leser dank **zahlreicher neuer, farbiger Abbildungen** einen optimalen Eindruck von den einzelnen Geweben bieten. Dem Begriff der Nachhaltigkeit wird ebenso Rechnung getragen wie teilweise vergessenen Brands, die mittlerweile als Folge des wachsenden Secondhand-Markts wieder aktuell sind. Die große Familie der textilen Rohstoffe wird ausführlich vorgestellt und der Leser erfährt alles Wissenswerte über wichtige Marken, die hinter diesen Rohstoffen stehen. Umrechnungstabellen für Maßsysteme, Informationen über Farbstoffe und interessante Neuigkeiten aus dem Druck- und Färbereich (z. B. 3-D-Druck, wasserloses Färben) komplettieren den Hauptteil des Lexikons.

Alle Begriffe werden kurz, prägnant und verständlich erklärt. Die zahlreichen **Abbildungen der Patronen**, Gewebe, Druck- und Veredlungsmaschinen liefern dem Leser wertvolle Hilfestellungen für die Praxis. Das erweiterte, sehr umfangreiche **englisch-deutsche Fachwörterverzeichnis** und die Literaturhinweise im Anhang komplettieren die 5. Auflage dieses Lexikons und machen es zu einem unentbehrlichen Begleiter in Studium und Beruf.

Die Leser: Das „Lexikon der Gewebe“ wendet sich sowohl an Studierende der Fachrichtungen Textil-Management, Modedesign und Textiltechnik, Bekleidungstechniker und Modejournalisten sowie an Textileinkäufer und Abteilungen der Qualitätsentwicklung und -sicherung.

Thomas Meyer zur Capellen, Dipl. Textildesigner mit Schwerpunkt Druck- und Jacquardentwicklung (Weberei), ist nach Tätigkeiten in der Industrie als Atelierleiter und als freiberuflicher Textildesigner seit 2006 Professor für Textiltechnologie an der Hochschule AMD Akademie Mode & Design in Hamburg. Darüber hinaus führt er seit über 15 Jahren erfolgreich Firmenseminare bei namhaften Textilunternehmen durch.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 711 2133-356
Telefax +49 711 2133-320

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de