



Iris Skowronek

101 Praxistipps für mehr Erfolg im Einzelhandel

Deutscher Fachverlag GmbH
370 Seiten | Hardcover
ISBN 978-3-86641-255-2
€ 89,00 (D) | € 91,50 (A) | CHF 119,00

101 klasse Tipps für jeden Einzelhändler

Jeder Händler, egal in welcher Branche, kann seine **Umsätze schnell und wirksam steigern**. Wie das gelingen kann, beschreibt Iris Skowronek einfach und leicht verständlich in ihrem aktuellen Ratgeber "101 Praxistipps - für mehr Erfolg im Einzelhandel".

Beginnend mit der **Standortanalyse**, dem **Ladenlayout** über den **Wareneinkauf**, die **Kundenführung** bis hin zu **Marketing** und **Kundenmanagement** werden alle Aspekte eines Einzelhandelsgeschäftes beleuchtet.

Die Autorin, eine ausgewiesene Expertin der Branche, vermittelt keine Theorie, sondern komprimiert in zwei Bänden **101 ganz konkrete, einfach und sofort umsetzbare Praxistipps** für einen messbaren Erfolg im Einzelhandel.

Diese Tipps dienen den Händlern vor Ort als **Ideenpool und konkrete Handlungsanleitung** im Sinne einer „Hilfe zu Selbsthilfe“. Deshalb ist dieser Titel unverzichtbar für Inhaber, Geschäftsführer, Führungskräfte und Quereinsteiger, die an der langjährigen Praxiserfahrung der kompetenten Fachautorin Iris Skowronek teilhaben wollen.

Die Autorin

Iris Skowronek gilt als ausgewiesene Marketing- und Verkaufskennerin. Über 20 Jahre lang hatte sie Führungspositionen in Verkauf und Marketing inne und hat dabei mehrere Auszeichnungen erhalten. Fast 10 Jahre war sie Leiterin verschiedener Einrichtungshäuser bei IKEA Deutschland. Seit 2010 ist sie als selbstständige Beraterin für Einzelhandelsunternehmen tätig.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 711 2133-356
Telefax +49 711 2133-320

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de