



Matthias Spanke, Sonja Löbbel

Erfolgreiches Visual Merchandising

Deutscher Fachverlag GmbH
180 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86641-257-6
€ 78,00 (D) | € 80,20 (A) | CHF 105,00

Einkaufswelten perfekt inszenieren

Die erfolgreichen Visual Merchandiser Matthias Spanke und Sonja Löbbel zeigen, wie **textile Einkaufsstätten** mit Hilfe von **optimaler Warenpräsentation** zu Erlebniswelten werden und so **Kaufimpulse** auslösen.

Dabei legen sie nicht nur Wert auf die **perfekte Schaufenstergestaltung** und **Anordnung der Ware im Verkaufsraum**, sondern sie vermitteln mit vielen praktischen Tipps, wie ein **geschlossenes Gesamtkonzept** gestaltet werden kann. Dieses Gesamtkonzept beinhaltet z. B. die Außenwirkung über [Fassade](#) und [Schaufenster](#), [Kundenstopper](#) und Eingangsbereich, die optimale Verkaufsräumeaufteilung, **aktuelle Präsentationsformen** sowie die Aktualität des Warenaufbaus und der Dekoration am Beispiel Rückwände und Mittelraum Möbel. Auch lokale Begebenheiten und Kundenansprüche sowie die original getreue Umsetzung der **Darstellung eines Unternehmens** und des Produktes nach außen sollen sich in diesem Konzept wiederfinden.

Neu sind die Themen:

Inszenierung von **Sonderverkäufen**, z.B. SALE

Präsentation von **Accessoires und Wäsche**

Bekleben von Schaufensterscheiben

Einrichtung & Materialien

Beleuchtung

Akustik & Duft

Neuste Technologien, wie **Instore TV oder interaktive Schaufenster**

Aufgrund der großen Bandbreite des Buches ist dieser Titel unverzichtbar für alle Vertriebsmitarbeiter in der Modebranche. Die Visualisierungen und Fotos helfen auch Praxisanfängern, die Inhalte nachvollziehbar zu machen.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 711 2133-356
Telefax +49 711 2133-320

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de