



Sybille Wilhelm

Erfolgsfaktor Online-Handel

Tipps für die E-Commerce-Praxis - von der Gründung bis zu Expansion

Deutscher Fachverlag GmbH
162 Seiten | Hardcover
ISBN 978-3-86641-264-4
€ 49,00 (D) | € 43,20 (A) | CHF 55,90

Erfolgreich verkaufen im Internet

Es gibt viele gute Gründe für Unternehmen aller Größenordnungen, in den Onlinehandel einzusteigen – für stationäre Händler genau so wie für Hersteller und reine Webshopbetreiber. Doch der Erfolg stellt sich auch im Internet nicht automatisch ein, sondern muss sorgfältig geplant werden.

In dem Ratgeber „Erfolgsfaktor Online-Handel. Tipps für die E-Commerce-Praxis – von der Gründung bis zur Expansion“ stellt die Fachjournalistin Sybille Wilhelm leicht verständlich und detailliert vor, worauf ein Onlinehändler bei seinem Laden im World Wide Web von den ersten Überlegungen bis zum laufenden Betrieb achten muss.

Schritt für Schritt erläutert der praxisorientierte Ratgeber, worauf es bei einem gut gemachten Webshop ankommt: Angefangen von der Geschäftsidee, der Unternehmensgründung und der Finanzierung über die Wahl der individuell passenden Shopsoftware, den „Online-Ladenbau“ mit Wohlfühlfaktor und das zielgruppengerechte Marketing bis hin zu den verschiedenen Zahlverfahren und grundlegenden rechtlichen Aspekten.

Tipps zur Sicherheit rund um den eigenen Shop wie auch den Kundendaten fehlen ebenso wenig wie Hinweise auf mögliche Fallstricke. Anschauliche Beispiele aus der Praxis sowie Checklisten und nützliche Adressen runden den Praxisführer auf dem Weg zum eigenen erfolgreichen Onlineshop ab.

Die Autorin

Sybille Wilhelm ist IT-Redakteurin bei dem Wirtschaftsmagazin „Der Handel“ und verantwortet das regelmäßig erscheinende Sonderheft „Online Handel“. Die erfahrene Redakteurin, die unter anderem auf verschiedene Stationen bei der FAZ zurückblickt, ist darüber hinaus als Dozentin an der Technischen Hochschule Mittelhessen in Gießen und als Moderatorin auf Branchenkongressen tätig.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 711 2133-356
Telefax +49 711 2133-320

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de