



Jochen Hinkel

Mehr Umsatz pro Quadratmeter!

In 5 Schritten zum Erfolg im Fashion Retail

Deutscher Fachverlag GmbH

188 Seiten | Hardcover

ISBN 978-3-86641-277-4

€ 68,00 (D) | € 70,00 (A) | CHF 89,00

Mehr Umsatz pro Quadratmeter! ist ein praxisorientiertes Grundlagenwerk für die Führungskraft im Fashion-Handel. Das Buch beschreibt die wichtigsten Erfolgsbausteine, um strategische Wettbewerbsvorteile aufzubauen, die Filiale am Markt zu positionieren und vom Wettbewerber zu differenzieren. Mit den Erfolgsbausteinen gelingt es, Mitarbeiter zielorientiert zu führen und zu motivieren, damit diese die Kunden kompetent und emotional überzeugen und begeistern können.

Das Buch baut auf drei Teilen auf: Management, Führung und Verkauf. Angefangen bei der strategischen Ausrichtung über Selbstmanagement und effiziente Mitarbeiterführung und -Motivation bis zum erfolgreichen Verkauf und erfolgreicher Kundenbindung – es bleiben keine Fragen offen! Regelmäßig eingestreute fiktive Dialoge zwischen Leser und Autor spiegeln die Situation der Filialleiter und Geschäftsführer vor Ort wieder und gestalten das Lesen abwechslungsreich. Checklisten, zum Teil als Download verfügbar, helfen bei der Umsetzung der Erfolgsbausteine vor Ort..

Aus dem Inhalt

Mit Management, Führung und Verkaufs-Know-how kontinuierlich Qualität verbessern | Paradigmenwechsel im filialisierten Fashion Retail – mehr Qualität statt Quantität | Management – mit strategischem Managementansatz zur professionellen Filialsteuerung | In drei Schritten zur zukunftsfähigen Strategie | Führung – als Führungskraft erfolgreich mit sich selbst und den Mitarbeitern umgehen | Verkauf und Beratung im Ladengeschäft: Das Verkaufsteam als Gastgeber des Kunden | Kreative Wege, wie Sie den emotionalen Mehrwert erhöhen

Der Autor

Jochen Hinkel ist Branchenfachtrainer und Berater im Fashion Retail (Textilwirtschaft). Er ist außerdem Kooperationspartner der international aufgestellten renommierten go! Akademie für Führung und Vertrieb AG und zertifizierter Trainer. Darüber hinaus ist er als Lehrbeauftragter an der AMD Akademie Mode & Design, staatlich anerkannte Hochschule, in Düsseldorf tätig. Als Branchenfachtrainer und -berater hat er unter anderem Kunden wie Charles Vögele Trading AG, Pfäffikon (Schweiz), Henschel & Ropertz Darmstadt GmbH, Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf und brands4friends – Private Sale GmbH Berlin betreut.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 711 2133-356
Telefax +49 711 2133-320

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de