



Olaf Kolbrück

Erfolgsfaktor Online-Marketing

**So werben Sie erfolgreich im Netz -
E-Mail, Social Media, Mobile & Co.**

Deutscher Fachverlag GmbH
228 Seiten | Hardcover
ISBN 978-3-86641-290-3
€ 49,00 (D) | € 50,40 (A) | CHF 65,90

In diesem Buch erfahren Einsteiger leicht verständlich, wie man als kleiner Händler mit schmalen Budget die vielfältigen Chancen des Online-Marketings zur Kundenansprache, zur Kundenakquise und zur Kundenbindung für sein Ladengeschäft nutzen kann. Denn auch kleine Händler können vom Internet als Marketing-Instrument profitieren, weil der Einstieg preisgünstig ist und eine genaue Ansprache der Kunden ermöglicht.

Der Leser erfährt, welche Ziele mit den jeweiligen Aktivitäten erreicht werden können und welche Anforderungen damit verbunden sind. Kompakte Tipps, Checklisten und Hintergrundwissen helfen dabei, die passenden Instrumente wie Newsletter, Bannerwerbung, Social Media oder Digital Couponing erfolgsbringend einzusetzen. Interviews mit Praktikern aus den verschiedensten Bereichen, die bereits positive Erfahrungen mit Online-Marketing-Tools gesammelt haben zeigen, wie einfach eine Online-Marketing-Strategie erstellt und umgesetzt werden kann. Egal ob Metzger, Modehändler, Möbelmacher oder Bäcker – die Tipps können für jede Branche angewendet werden. Alle im Buch empfohlenen Tools können über einen praktischen QR-Code direkt im Internet abgerufen werden.

Aus dem Inhalt

Die Homepage – Visitenkarte im Netz & Online-Shop | E-Mail-Marketing: Der unterschätzte Riese | Digitales Couponing – Gutscheine für die Internet-Welt | Suchmaschinenmarketing: Suchen, finden, werben | Social Media: Die Grundlagen | Tante Emma 2.0: Facebook, Twitter & Co. | Bewegtbildwerbung - Mit eigenen Videos zum Erfolg in der Nische | Display-Werbung: Der Klassiker im Online-Marketing | Affiliate: Werbung in Partnerschaft | Mobile Marketing

Der Autor

Olaf Kolbrück arbeitete bereits während des Studiums von Politik, Philosophie und Pädagogik an der Universität Köln als Journalist für Tageszeitungen sowie andere Printmedien und später als Lokalredakteur in Hilden bei Düsseldorf. Heute schreibt er für Horizont in Frankfurt, eine der führenden Wirtschaftszeitschriften für Marketing, Werbung und Medien über Business-Themen und das Internet. Daneben leitet er den renommierten E-Commerce-Blog etailment.de und zählt zu den profiliertesten Bloggern für digitale Werbung. 2011 gehörte er zu den Gründungsmitgliedern des Vereins D64 -Zentrum für digitalen Fortschritt.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 711 2133-356
Telefax +49 711 2133-320

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de