



**Karin Wahl**  
**Gebrauchsanweisung Visual Merchandising**  
**Warenpräsentation im Modehandel**  
**Band 1: Schaufenster**  
 2. Auflage, komplett überarbeitet & erweitert

Deutscher Fachverlag GmbH  
 144 Seiten | Hardcover | ISBN 978-3-86641-293-4  
 ISBN 978-3-86641-318-4  
 €48,00 | €49,40 (A)

### Kurztext

Was muss passieren, damit ein Passant vor einem Schaufenster stehen bleibt und danach das Geschäft betritt? Nicht nur die Gestaltungsidee muss stimmen, sondern auch deren Umsetzung! Dieses „Wie“ erläutert Karin Wahl Schritt für Schritt und stellt das dafür notwendige Handwerkszeug vor. Durch viele Tipps, praktische Anleitungen und verständlich erläuterte Grundregeln der Schaufensterinszenierung erhält der Leser das notwendige Basiswissen, um ein Schaufenster professioneller gestalten zu können. Grafiken, Checklisten und eine Vielzahl aussagekräftiger Fotos illustrieren die beschriebenen Abläufe, beispielhafte Ideen liefern wertvolle Inspirationen. „Gebrauchsanweisung Visual Merchandising“ ist ein unverzichtbarer Ratgeber für alle Fashion-Händler, Verkaufsmitarbeiter und angehenden Gestalter, die für ihre Kunden verlockende Erlebniswelten schaffen wollen.

### Aus dem Inhalt

Visual Merchandising – Was ist das eigentlich? | Wie der Kunde den Laden sieht | Schönes Schaufenster: Basics | Wand-, Boden- und Deckengestaltung | Figuren | Dekorationsmaterialien | Gestaltungs- und Farblehre | Beleuchtung | Richtiger Aufbau | Digital Signage | Warenwechsel | Checklisten, Masterplan, Qualitätskontrolle

### Die Autorin

Karin Wahl ist Expertin für Warenpräsentation und hat ein eigenes Unternehmen in Köln. Nach ihrer Ausbildung zur Gestalterin war sie in großen Kaufhäusern tätig. Seit Beginn ihrer Selbstständigkeit unterstützt sie namhafte Firmen aus der Industrie und dem Einzelhandel vorwiegend im Bereich der Mode. Karin Wahl arbeitet zudem als zertifizierte Trainerin für VM und ist Prüferin der IHK. 2012 gewann sie den Award „Best Visual Marketing Europe“.

Deutscher Fachverlag GmbH  
 Fachbuch  
 Mainzer Landstraße 251  
 60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-1972

buchverlag@dfv-fachbuch.de  
 www.dfv-fachbuch.de