



3.1 WAS MACHT DAS SCHAUFENSTER SO WICHTIG? Bedeutung

Schau-Fenster. Etwas zur Schau stellen. Zeigen, was man hat und wer man ist. Neugierig machen. Das Schaufenster ist der erste Verkäufer, die Visitenkarte, der Kundenmagnet und das wichtigste Werbemittel. Hier entscheidet sich, ob aus einem Passanten ein Kunde wird. Nur ein Schaufenster vermag, anders als die Bilder im Internet, die Emotionen anzusprechen. Deshalb war es noch nie so wichtig wie heute, diese Bühne zum Inszenieren zu nutzen. Es geht darum, Botschaften gefühlvoll zu vermitteln und dem Kunden Anreize zu schaffen, damit er gerne kauft. Das Schaufenster muss Magie versprühen, damit der Kunde verzaubert ist.



Das Schönste, was wir erleben können, ist das Geheimnisvolle.

Albert Einstein

Hektik und Stress begleiten unser heutiges Leben. Man möchte eigentlich nur schnell vorbeigehen. Nur wenn ein Schaufenster eine eingebaute „Bremse“ hat, möchten wir länger verweilen. Hat sich der Kunde erst einmal einfangen lassen, ist die Bereitschaft, das Ladenlokal auch zu betreten, relativ hoch. Studien belegen, dass ein Großteil der Kunden bei einer Verweildauer von bis zu neun Sekunden vor dem Schaufenster auch in das Geschäft hineingeht. Wann und wo sind Sie eigentlich das letzte Mal ungeplant stehen geblieben?

Ein erfolgreiches Fenster zieht Kunden in den Laden.

Fazit: Die Bedeutung eines Schaufensters darf nicht unterschätzt werden. Es dient als Magnet und Türöffner.

Fragen Sie sich:

- Wie wirken unsere Schaufenster?
- Sind sie wirklich einladend?

Image / Aussage

Wikipedia definiert den Begriff „Image“ als das Stimmungsbild beziehungsweise den Gesamteindruck, den eine Mehrzahl von Menschen von einem Meinungsgegenstand hat (z. B. von einem Unternehmen, einem Produkt, insbesondere einem Markenprodukt). Dieser Gesamteindruck ist eine subjektive Kategorie, er muss (und kann) nicht objektiv richtig sein.

Jeder kennt die Werbekampagnen großer Autohersteller. Da wird selten das Produkt in den Vordergrund gestellt. Es geht eher um Gefühle von Freiheit und Abenteuer.

