

NEW
STYLE
NEW
NEW
NEW

is a way to say who you are
without having to speak.

Rainald / 300

MOSH
MOSH
MOSH
MOSH

Calvin
Calvin
Calvin
Calvin
Calvin



Orientierung

In größeren Kaufhäusern kann man schon mal die Orientierung verlieren. In kleineren Läden erkennt der Kunde hingegen meistens auf einen Blick, was ihn erwartet. Doch gerade auf kleinen Flächen ist es eine Herausforderung, Kundenlauf und Wegeführung spannend zu gestalten. Die Beleuchtung spielt hierbei eine große Rolle. Keiner möchte ins dunkle Ungewisse laufen. Deshalb sollte, je weiter man sich nach hinten in den Laden bewegt, die Beleuchtung auf diesen Wunsch ausgerichtet sein: Hinten muss es heller sein als vorne. Lassen Sie verschiedene Bereiche auch verschieden aussehen – das ist ein indirekter Hinweis darauf, dass sich der Kunde nun mit einem neuen Thema beschäftigen darf.

Die richtige Ladengestaltung als Orientierungshilfe.

Säulen sind oft ein lästiges Hindernis. Manchmal versperren sie auch die komplette Sicht durch den Laden. Nutzen Sie sie doch als Gestaltungsfäche mit einer Präsentation davor. Oder streichen Sie sie in einer knalligen Farbe, das erhöht den Aufmerksamkeitswert. Zu bequem dürfen Sie es Ihrem Kunden allerdings auch nicht machen. Er verliert vielleicht schnell das Interesse und ist nicht mehr so konzentriert. Finden Sie die Balance zwischen einfacher Orientierung und spannenden „Stolperfallen“.

Schaffen Sie an den Rückwänden Fokuspunkte, die als Magnet dienen. Denken Sie an die Butter im Supermarkt. Um dieses einfache Grundnahrungsmittel zu bekommen, muss man meistens durch den ganzen Supermarkt bis nach hinten laufen – und nimmt auf dem Weg dahin gerne noch das eine oder andere (ungeplante) Produkt mit. Vermeiden Sie tote Punkte, das ist verschenktes Potenzial. Ein Bildmotiv an einer für Ware ungünstigen Stelle kann das Thema optisch unterstützen. Setzen Sie Stimmungsakzente und schaffen Sie eine zielgerichtete Atmosphäre.

Fazit: Licht und Farben dienen als Orientierungshilfe, Bildmotive unterstützen das Warenthema.

Fragen Sie sich:

- Findet man sich bei uns im Laden schnell zurecht?
- Ist es manchmal vielleicht sogar zu einfach?

