



Karin Wahl

Gebrauchsanweisung Visual Merchandising
Warenpräsentation im Modehandel
Band 2: Verkaufsfläche

2. Auflage, komplett überarbeitet & erweitert

Deutscher Fachverlag GmbH

160 Seiten | Hardcover | ISBN 978-3-86641-294-1

€48,00 | €49,40 (A)

Kurztext

Wie wird aus einem Besucher ein Käufer? Was nimmt er im Laden wahr? Dazu zählen viele Aspekte, angefangen bei einem einladenden Eingangsbereich bis hin zum Ort des Geschehens, der ansprechend gestalteten Verkaufsfläche.

Schritt für Schritt erklärt Karin Wahl, was für eine verführerische Warenpräsentation notwendig ist. Der Leser erhält Bauanleitungen für verschiedene Warenaufbauten und Tipps und Anregungen für das anschließende richtige und stimmungsvolle „Würzen“. Grafiken, Checklisten und eine Vielzahl aussagekräftiger Fotos verdeutlichen die beschriebenen Abläufe, beispielhafte Ideen liefern wertvolle Inspirationen.

„Gebrauchsanweisung Visual Merchandising“ ist ein unverzichtbares Handwerkszeug für alle Fashion-Händler, Verkaufsmitarbeiter und angehenden Gestalter, die für ihre Kunden verlockende Erlebniswelten schaffen wollen.

Aus dem Inhalt

Visual Merchandising: den Kunden mit allen Sinnen ansprechen |
Schöner Laden: Basics | Eingangszone |
Wegeführung | Orientierung | Digital Signage |
Ladenmöblierung | Farblehre |
Aufbauprinzipien | Rückwandgestaltung |
Fokuspunkte schaffen | Mittelraummöbel und Tische |
Figuren | Aktuelle Lichttechnik |
Neue Inszenierungen : Jahresplanung |
Kassenbereich | Umkleiden

Die Autorin

Karin Wahl ist Expertin für Warenpräsentation und hat ein eigenes Unternehmen in Köln. Nach ihrer Ausbildung zur Gestalterin war sie in großen Kaufhäusern tätig. Seit Beginn ihrer Selbstständigkeit unterstützt sie namhafte Firmen aus der Industrie und dem Einzelhandel vorwiegend im Bereich der Mode. Karin Wahl arbeitet zudem als zertifizierte Trainerin für VM und ist Prüferin der IHK. 2012 gewann sie den Award „Best Visual Marketing Europe“.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-1972

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de