



**HORIZONT productions,
FCP Forum Corporate Publishing e.V. (Hrsg.)**

Best of Corporate Publishing BCP 2014

Deutscher Fachverlag GmbH
656 Seiten, Hardcover
€ 89,00 (D) | € 91,50 (A) | CHF 119,00

Kurztext

Die Jubiläumsausgabe des Jahrbuchs zum Wettbewerb Best of Corporate Publishing präsentiert auf 656 Seiten 221 Porträts von 181 ausgezeichneten Publikationen vor allem aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Längst nutzen auch Corporate Publisher digitale Kanäle: auf insgesamt 162 Seiten werden Unternehmensmedien vorgestellt, die ihre Zielgruppe über Internet und mobile erreichen. Das Register listet neben den Redaktionsadressen die Kontaktdaten von 153 Unternehmen und 102 Dienstleistern. Bilder der Jury-Arbeit, eine Liste der Juroren sowie die Präsentation von 21 Publikationen der Hall of Fame runden den Wettbewerbsteil ab.

Die Porträts werden ergänzt durch ein Interview mit dem Vorstand des Forum Corporate Publishing (FCP) zum neuen Verbands-Motto „Inhalt zählt“ und seiner Umsetzung in ausgezeichneten Medien, weiterhin durch eine Bilderdreizeck, die die ersten 15 Jahre des FCP mit einer Auswahl von Meilensteinen zusammenfasst.

Best of Corporate Publishing BCP ist mit über 700 eingereichten Publikationen Europas größter Wettbewerb für Unternehmenskommunikation. Seit 2005 erscheint das Jahrbuch zum BCP-Wettbewerb im Deutschen Fachverlag, Frankfurt am Main, gemeinsam herausgegeben von HORIZONT productions und dem Wettbewerbsausrichter Forum Corporate Publishing, München.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 711 2133-356
Telefax +49 711 2133-320

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de