



Andrea Grudda, Hans-Jürgen Hartauer

Power Briefing für den Modehandel

Deutscher Fachverlag GmbH
160 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86641-302-3
€ 42,00 (D) | € 43,20 (A) | CHF 55,90

Verkaufsmitarbeiter richtig schulen, motivieren und führen – und das mit einem minimalen Zeitaufwand. Diesem Thema widmet sich das Autorenduo Andrea Grudda und Hans-Jürgen Hartauer in ihrem Fachbuch „Power Briefing für den Modehandel“. Praxisnah und mit Schritt-für-Schritt-Anleitung wird erklärt, wie man durch tägliche dreiminütige Briefings sein Verkaufsteam nicht nur informiert, sondern auch für ihre Arbeit und das eigene Produkt begeistert; und somit höhere Umsätze und Erfolge generiert.

Auf 160 Seiten zeigen die Autoren Andrea Grudda und Hans-Jürgen Hartauer wie man den Teamgeist stärkt, die Kundenbindung erhöht und die Verkaufsaktivitäten schärft. Dabei ist der Leitfaden genauso für kleine, inhabergeführte Läden geeignet wie für große Häuser mit mehreren Abteilungen.

Die Methode des „power briefings“ hilft aus einer Gruppe verschiedener Persönlichkeiten ein kompetentes, aufmerksames und schlagfertiges Team zu formen und auch bestehende Verkaufsteams richtig zu motivieren und deren Fachwissen auszubauen.

Andrea Grudda hat sich bereits vor Jahren auf Strategie-, Lifestyle- und Sales-Training spezialisiert. Sie ist gefragte Rednerin, Autorin und coacht seit 2004 Unternehmen im In- und Ausland. Im Einzelhandel in Bereichen wie Mode, Kosmetik und Lifestyle und auch in der Gastronomie und Hotellerie. Als ausgebildete Schauspielerin helfen ihr ihr Verständnis für Inszenierungen, das Wissen um Körpersprache und Stimmtraining bei der Ausarbeitung der richtigen Trainingsstrategie für ihre Kunden.

Hans-Jürgen Hartauer hat power briefing als Motivationstechnik entwickelt. Der Spezialist für Sales Service, Strategien und moderne Führungskultur ist unter anderem sehr erfolgreich als Trainer und Berater für Unternehmen im Modehandel, in der Gastronomie und in der Hotellerie tätig. Hartauer ist Autor von »Future Service sells« und im In- und Ausland ein gefragter Redner bei Veranstaltungen.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 711 2133-356
Telefax +49 711 2133-320

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de