



Alexander Graf / Holger Schneider

Das E-Commerce Buch
Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien

Deutscher Fachverlag GmbH
2. komplett überarbeitete und erweiterte Auflage,
400 Seiten, Hardcover, durchgehend vierfarbig
ISBN 978-3-86641-307-8
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)

Zum Inhalt

Der E-Commerce-Handel hat eine Erfolgsgeschichte geschrieben, der sich längst kein Marktteilnehmer mehr entziehen kann. Die GAFKA-Unternehmen Google, Apple, Facebook und Amazon, aber auch spezialisierte Nischenanbieter revolutionieren die Branche nahezu täglich aufs Neue. Innovative Marketingformen, neue Vertriebswege und technische Lösungen stellen bedeutende Herausforderungen dar, eröffnen Handel und Industrie aber auch große Chancen.

Das E-Commerce Buch, mittlerweile ein Standardwerk der Branche, liegt nun in einer vollständig aktualisierten und stark erweiterten Auflage vor. Es vermittelt Professionals und Einsteigern Grundlagenwissen quer durch alle Handelsbranchen, einen umfassenden Marktüberblick (mit ausführlicher Analyse des chinesischen Marktes) und beinhaltet erfolgreiche Strategieansätze sowie 50 aktuelle Case Studies mit Key Facts und Bewertungen. Zahlreiche Abbildungen, Fallbeispiele und Insider-Tipps runden die Darstellung ab.

Über die Autoren

Alexander Graf ist seit 2014 Geschäftsführer des E-Commerce-Frameworks Spryker Systems. Seit 2011 war er an verschiedenen E-Commerce-Gründungen beteiligt und berät Konzerne im Bereich Digitalstrategie. Er verfügt über langjährige Erfahrungen als strategischer Berater und Unternehmer und ist seit 2008 Herausgeber des erfolgreichen E-Commerce-Blogs „kassenzone.de“.

Prof. Dr. Holger Schneider treibt als Inhaber der Stiftungsprofessur E-Commerce an der Fachhochschule Wedel die Verzahnung von theoretischem Wissen und unternehmerischer Praxis voran. Er berät darüber hinaus Unternehmen in Fragen des Digital Business und war schon früh an der Strategieentwicklung E-Commerce der Otto Group beteiligt.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-1972

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de