



Karl-Wilhelm Vordemfelde

Aufstieg und Niedergang der deutschen Herrenbekleidungsindustrie

Ein Rückblick auf Herrenmode aus Deutschland im 20. Jahrhundert

Deutscher Fachverlag GmbH
1. Auflage, 160 Seiten, Hardcover, s/w
ISBN 978-3-86641-304-7
€ 39,80 (D) | € 41,00 (A)

Die **Industrialisierung der Herrenmode** fand in Deutschland Anfang des 20. Jahrhunderts statt. Findige Unternehmer entwickelten perfekte Systeme für die Herstellung von Herrenmode. Nach 1945 entstanden zahlreiche namhafte Betriebe, die mit technischer Präzision Bekleidung für Millionen produzierten und viele Arbeitsplätze schafften. Mit den steigenden Löhnen schwand jedoch die internationale Konkurrenzfähigkeit der deutschen Herrenbekleidungsindustrie. Mehr und mehr Betriebe und damit wertvolles **Know-how** wurden **ins europäische Ausland** und später in die Türkei und **nach Fernost verlagert**. Heute befinden sich nur noch die Systemköpfe in Deutschland.

Der Autor beschreibt und analysiert diesen Exodus eindrucksvoll. Sein Buch ist ein Insiderbericht aus einer Branche, in der der **Strukturwandel** tiefe Spuren hinterlassen hat und die sich trotzdem am Markt behaupten kann. Themen sind unter anderem die Entwicklungen bei den Fachmessen und den Verbänden der Bekleidungsindustrie und sowie die Warenbeschaffung, Preise und Konditionenpolitik. Ein **Überblick über die Geschichte der Herrenmodenproduktion in Deutschland** und ihre **Strukturen** runden neben **zahlreichen Abbildungen** und **Tabellen** dieses lesenswerte Fachbuch ab.

Dr. Karl-Wilhelm Vordemfelde ist studierter Jurist und trat nach abgeschlossener Ausbildung als Junior in das väterliche Unternehmen WILVORST ein, das er seit 1983 als Geschäftsführer leitet. Vordemfelde ist Vater von drei Töchtern und begeisterter Jazzpianist.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 711 2133-356
Telefax +49 711 2133-320

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de