



Matthias Spanke, Sonja Löbbel

Easy Branding in Fashion Retail **Schritt für Schritt zur Markenbildung im Modehandel**

Deutscher Fachverlag GmbH
1. Auflage, 208 Seiten, Hardcover, deutsch/englisch
ISBN 978-3-86641-304-7
€ 48,00 (D) | € 49,40 (A)

Erfolgreiche Marken sind authentisch, unverwechselbar und bieten dem Kunden eine ganzheitliche emotionale Erfahrung. Der Point of Sale ist dabei von zentraler Bedeutung für Kunden und Brand: Hier wird Ihre Marke erlebbar, hier sichern Sie Ihren langfristigen Erfolg. In diesem praxisnahen Ratgeber für den Modehandel erfahren Sie,

- wie Sie zunächst Ihre Zielgruppe definieren,
- wie Sie Ihre Marke individuell entwickeln,
- wie Sie eine gute Story um Ihre Marke kreieren,
- welches die wichtigsten Touchpoints zwischen Ihnen und Ihren Kunden sind und wie Sie diese Berührungspunkte optimal inszenieren und
- was Sie von den Besten Ihrer Branche lernen können.

Mithilfe der zahlreichen Praxistipps, Expertenmeinungen, Visualisierungen und Checklisten können Sie sofort mit der erfolgreichen Markenbildung starten – und für Ihre Kunden Step by Step ein einzigartiges Markenerlebnis schaffen.

MATTHIAS SPANKE und **SONJA LÖBBEL**, Geschäftsführer von **INSPIRED Visual Merchandising**, begleiten mit ihrer Full-Service-Agentur namhafte Marken wie Galeria Kaufhof, PME Legend, Porsche Design, Roland Schuhe und Wormland auf dem Weg zum erfolgreichen Markenauftritt.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-1972

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de