



Jana Kern | Alex Vogt

Future. Fashion. Economics.
Der Guide für zukunftsorientiertes,
verantwortungsbewusstes Wirtschaftsdenken
in der Modebranche

A guide to future-oriented, responsible
economic thinking in the fashion industry

Deutscher Fachverlag GmbH

1. Auflage, 208 Seiten,

zweisprachig deutsch-englisch

Hardcover, durchgehend vierfarbig

ISBN 978-3-86641-316-0

€ 68,- (D) | € 70,- (A)

Das Buch **Future. Fashion. Economics.** interpretiert den Nachhaltigkeitsbegriff neu: Die Autoren Jana Kern und Alex Vogt verknüpfen Innovationsgeist mit neuen Denkmustern und entwerfen ein zukunftsorientiertes Bild der Mode- und Textilbranche. Anhand von Szenarien, Best-Practice-Beispielen, Dossiers und Experteninterviews zeigen sie aktuelle Entwicklungen auf und geben Empfehlungen für erfolgreiches, verantwortungsbewusstes Handeln. Eine Pflichtlektüre für Entscheider und Strategieverantwortliche aus Mode, Handel und Kreativwirtschaft sowie alle, die Unternehmensführung und Wertschöpfung aus einer anderen Perspektive betrachten wollen.

Future.Fashion.Economics. re-defines the concept of sustainability. Authors Jana Kern and Alex Vogt combine the spirit of innovation with new thinking patterns and paint a future-oriented picture of the fashion and textile industry. Based on scenarios, best-practice examples, dossiers and expert interviews, they highlight current developments and make recommendations for successful, responsible action. This book is a must-read for decision makers and strategists in fashion, retail and creative businesses, and for all those who want to take a different perspective on corporate management and value creation.

Jana Kern | Alex Vogt

Die Journalistin und Textil- und Bekleidungsingenieurin Jana Kern und der Textilbetriebswirt Alex Vogt sind Kommunikations- und Strategieberater mit Schwerpunkt auf Corporate Responsibility und Innovationsthemen in der Modebranche. Gemeinsam leiten sie die Agentur Kern Kommunikation in Frankfurt am Main und London. Journalist and textile engineer Jana Kern and textile economist Alex Vogt work as communication and strategy consultants with a focus on corporate responsibility and innovation in the fashion industry. They jointly run Kern Kommunikation, an agency based in Frankfurt am Main and London.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-1972

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de