



Redaktion TextilWirtschaft (Hrsg.)

Läden 2016

Deutscher Fachverlag GmbH
1. Auflage, 168 Seiten, Hardcover,
ISBN 978-3-86641-318-4
€ 98 (D) | € 100,80 (A)

Digitalisierung und Internationalisierung – die Modebranche ist im Umbruch und muss sich immer wieder neu erfinden. Auch 2016 haben Modehändler und Architekten konzipiert, entkernt, gebaut und inszeniert. Herausgekommen ist eine Vielzahl außergewöhnlicher Läden, die inspirierender kaum sein könnten.

Der Bildband Läden 2016 zeigt die 50 spannendsten Eröffnungen des Jahres, ausgewählt von der Redaktion der TextilWirtschaft. Ob umgestaltete Fläche oder komplett neuer Store, Mono- oder Multibrand, In- oder Ausland. Herausragende Beispiele, üppig illustriert, die inspirieren und Lust machen auf Ladengestaltung. Neu in diesem Jahr: Das Schwerpunkt-Thema „Licht“ präsentiert den State of the Art im Bereich Lichtplanung. Auf zwölf Seiten gibt es Informatives und Inspirierendes rund um Beleuchtung im Store sowie ein Interview mit Helmut Bien, Geschäftsführer diverser Lichtfestivals wie der Luminale in Frankfurt.

Vorgestellt werden in Läden 2016 u.a. folgende Stores:

- Tigha, Köln
- Maison Kitsuné, Tokio
- A.P.C., Brüssel
- Denham, Hamburg
- Eytys, Stockholm
- 43einhalb, Frankfurt
- Sneakstar, Flensburg
- Vanessa Seward, Los Angeles
- Decathlon Connect, München
- No. 21, Mailand
- Apropos, Hamburg
- Red Valentino, Rom
- Kult, Den Haag
- Görtz, Hamburg
- Konen, München
- Herren Globus, Zürich
- Zara, Köln
- Mensing, Rheine

Die Herausgeber

Die Redaktion der TextilWirtschaft – die Nr. 1 in Europa bei den Fachzeitschriften der Textil- und Modebranche – informiert wöchentlich print und online die Entscheider der Branche. Das redaktionelle Programm umfasst News, Fashion, Business und Jobs.

Leser des Jahrbuchs sind Ladenbauer, Architekten, Projektentwickler, Lichtplaner, Textileinzelhändler und alle, die sich für die neuesten Trends der Ladengestaltung im Modehandel interessieren.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-1972

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de