



Dirk Morschett, David Schmid, Thomas Foscht

HandelsMonitor – Food Online - Hype oder die Zukunft des LEH?

Deutscher Fachverlag GmbH

1. Auflage, 274 Seiten

Wire-O-Bindung, PVC-Deckfolie

ISBN 978-3-86641-320-7

€ 298,00 (D) | € 306,40 (A)

Der HandelsMonitor® 2017 greift die hoch aktuelle Frage auf, welchen Einfluss der Online-Handel in Zukunft im Lebensmittel-einzelhandel haben kann. Da in vielen Presseberichten der Eindruck entsteht, dass es nur eine Frage der Zeit ist, bis Amazon Fresh & Co. dem stationären Handel den Garaus macht, ist es wichtig, hier eine nüchterne und realistische Prognose zu entwickeln.

Der aktuelle HandelsMonitor® analysiert dabei umfassend Studien und Prognosen zu diesem Thema, schaut die Entwicklung der letzten Jahren in unterschiedlichen Branchen an und analysiert auf der Basis einer Umfrage bei über 1.000 Konsumenten in Deutschland die Kundenbedürfnisse und das Einkaufsverhalten im Lebensmittel-Online-Handel. Im Kern des HandelsMonitors steht eine Analyse der Treiber und Barrieren für den Food-Online-Handel, woraus ein realistisches Bild der Zukunft entwickelt wird. Zudem werden die unterschiedlichen Typen des Food-Online-Handels (z.B. Online-Supermärkte und Kochboxen-Anbieter) detailliert betrachtet und auch die Entwicklung in ausländischen Ländermärkten beleuchtet. Insgesamt stellt der aktuelle HandelsMonitor® die derzeit umfassendste und detaillierteste Betrachtung der zukünftigen Entwicklung des Food-Online-Handels in Deutschland dar.

Autoren der aktuellen Ausgabe sind Univ.-Professor Dr. Dirk Morschett (Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Universität Fribourg/Schweiz), David Schmid, M.A. (Diplomassistent an diesem Lehrstuhl) und Univ.-Professor Dr. Thomas Foscht (Vorstand des Instituts für Marketing der Universität Graz).

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-1972

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de