



Redaktion TextilWirtschaft (Hrsg.)

Läden 2017/18

Deutscher Fachverlag GmbH
1. Auflage, 168 Seiten,
Hardcover
ISBN 978-3-86641-321-4
€ 98 (D) | € 100,80 (A)

Die Modebranche ist im Umbruch und steht vor neuen Herausforderungen. Erfolgreiche Fashion-Läden bieten längst nicht mehr nur Ware, sondern sind Orte des Verweilens, der Kommunikation und des Socializing geworden.

Der Bildband Läden 17/18 zeigt die 50 inspirierendsten Eröffnungen des Jahres, ausgewählt von der Redaktion TextilWirtschaft. Ob umgestaltete Fläche oder komplett neuer Store, Mono- oder Multibrand, In- oder Ausland: Herausragende Beispiele, üppig illustriert und detailliert beschrieben, die vielfältige Ideen liefern für die eigene Ladengestaltung. Schwerpunktthema in diesem Jahr: »Fashion goes digital«. Präsentiert werden zahlreiche Best Practices für innovative digitale Lösungen auf der Fläche.

Vorgestellt werden in Läden 2017/18 u.a. folgende Stores:

Orsay, Düsseldorf
W-21, Amsterdam
Suitsupply, München
Reichle, Salem
Dinnes, Wien
Maute Benger, Stuttgart
Brauneis, Frankfurt/Main
Arket, London
Marc O'Polo Strandcafé,
Heringsdorf
Dolce & Gabbana, Venedig
Leffers, Oldenburg
Hagemeyer, Minden
Tommy Hilfiger, London
Kaiser, Freiburg
Engelhorn The Box, Mannheim
KaDeWe, Berlin
Bründl, Salzburg
S. Oliver, Bochum
Dover Street Market, Singapur

Die Herausgeber

Die Redaktion der
TextilWirtschaft – die Nr. 1 in
Europa bei den
Fachzeitschriften der Textil- und
Modebranche – informiert
wöchentlich print und online die
Entscheider der Branche. Das
redaktionelle Programm
umfasst News, Fashion,
Business und Jobs.

Leser des Jahrbuchs sind
Ladenbauer, Architekten,
Projektentwickler, Lichtplaner,
Modehändler und alle, die sich
für die neuesten Trends der
Ladengestaltung im
Modehandel interessieren.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-1972

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de