



**Karin Wahl**

## **Gebrauchsanweisung Visual Merchandising Band 3: Warenpräsentation im Fachhandel**

Deutscher Fachverlag GmbH  
1. Auflage, 168 Seiten, Hardcover  
ISBN 978-3-86641-322-1  
€ 52,00 (D) | € 53,50 (A)

„Das will ich haben!“ Die gelungene Warenpräsentation im Fachhandel löst positive Emotionen aus und begeistert die Kunden. Nur ansprechend präsentierte Produkte verführen zum Kauf. Ob Schaufenster oder Warenpräsentation auf der Fläche – verlockende Inszenierungen sind das A und O.

Wie entstehen diese Erlebniswelten und welches Handwerkszeug ist dafür notwendig? Wie können Artikel reizvoll inszeniert werden? Branchenübergreifend gibt Karin Wahl leicht umsetzbare Tipps und liefert praktischen Anleitungen. Unter Berücksichtigung wichtiger Grundregeln erhält der Leser Schritt für Schritt das notwendige Basiswissen, um Schaufenster und Verkaufsfläche professionell gestalten zu können. Grafiken, Checklisten, Übungen und topaktuelle Fotos aus dem Fachhandel runden das praxisorientierte Werk ab. Das Buch ist somit für Fachhändler, Verkaufsmitarbeiter und angehende Gestalter ein unverzichtbares Handwerkszeug.

### **Aus dem Inhalt**

Kunden begeistern | Chancen und Frequenzbringer | Emotionalisierung und Storytelling | Verweildauer verlängern | Das Schaufenster | Der Eingangsbereich | Umgang mit Farbe | Richtiger Aufbau | Grundregeln | Bildmotive | Fläche schön gemacht | Tischpräsentation | Branchen und spezielle Konzepte: Haushalt, Home, Brillen/Schmuck, Büroartikel/Bücher u.v.m. | Gastro-Ecke | Neue Inszenierungen |

### **Die Autorin**

**Karin Wahl** ist Expertin für Warenpräsentation und hat ein eigenes Unternehmen in Köln. Seit Beginn ihrer Selbstständigkeit unterstützt sie namhafte Firmen aus der Industrie und dem Einzelhandel. Sie ist als Prüferin bei der IHK und als Trainerin tätig. Ihre Bücher „Gebrauchsanweisung Visual Merchandising: Warenpräsentation im Modehandel Band 1 und 2 sind ein Must-have für die Branche.

Deutscher Fachverlag GmbH  
Fachbuch  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-1972

buchverlag@dfv-fachbuch.de  
www.dfv-fachbuch.de