



Content Marketing Forum e.V./Deutscher Fachverlag GmbH/HORIZONT productions (Hrsg.)

Best of Content Marketing BCM 2018

Jahrbuch des Wettbewerbs Best of Content Marketing

1. Auflage, 29. Juni 2018, 240 mm x 300 mm
760 Seiten | Hardcover | ISBN 978-3-86641-885-1
€99,00

Kurztext

Der BCM-Wettbewerb, veranstaltet vom Content Marketing Forum, ist der größte seiner Art in Europa. 2003 als Best of Corporate Publishing eingeführt und 2016 zu Best of Content Marketing erweitert, zeichnete 2018 eine Jury aus über 200 Fachleuten Unternehmenskommunikation in ihrer besten Form aus – insgesamt 781 Einreichungen wurden gesichtet, ein neuer Rekord in der 16-jährigen Award-Geschichte.

Das **BCM-Jahrbuch 2018** präsentiert mit den 250 Nominierten – darunter 67 Goldpreisträger – und der Hall of Fame das ganze Spektrum erfolgreichen Content Marketings aus Deutschland, Österreich und der Schweiz: von crossmedialen Kampagnen und innovativen Geschäftsberichten über herausragende Corporate Books, aufmerksamkeitsstarke Videos und exzellente Strategien bis hin zu klassischen Kundenmagazinen und Mitarbeiterzeitungen – alle vereinen sich in diesem Almanach zu Europas größtem Wettbewerb für Unternehmenskommunikation.

Ein umfangreiches Register der Redaktionen, Herausgeber und Dienstleister komplettiert diesen unverzichtbaren Wegweiser für alle, die sich für Marketing, Werbung, Mitarbeiter- und Kundenkommunikation interessieren.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-1972

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de