



Johanna Warham

Eventräume

Designkonzepte für Veranstaltungen mit dem Schwerpunkt Gastronomie

Deutscher Fachverlag GmbH

1. Auflage 2018 | 184 Seiten,

gebunden | 4c

€ 98,- | ISBN 978-3-86641-324-5

Erscheinungstermin: 18.09.2018

Events wollen inszeniert werden. Dafür brauchen sie eine klare Botschaft, ein definiertes Ziel und eine Location, die der Intention des Gastgebers optimal gerecht wird. „Eventräume“ legt den Fokus auf Locations mit gastronomischer Nutzung, beleuchtet deren Konzeption, Architektur und das Interior Design. Wie groß der Facettenreichtum ist, mit dem sich die Eventbusiness-Branche zukunftsfähig aufstellt, zeigen über 30 Objekte aus der ganzen Welt exemplarisch:

Industriebrachen werden mit neuem Leben erfüllt. Aus ehemals sakralen Räumen entstehen einzigartige Schauplätze für gastronomische Events. Hotels schaffen Raumkonstellationen, die weit über Bar und Ballsaal hinausreichen. Die klassische Gastronomie erweitert im Sinne einer optimalen Auslastung ihr Portfolio um Eventräume und -formate. Als besonders eindrucksvoll erweisen sich Pop-up-Konzepte, die temporär nutzbare Locations bespielen.

Der großformatige Bildband enthält neben detaillierten Objektbeschreibungen alle wichtigen Informationen zu Konzeption, Architektur, Interior Design, Ausstattung und gastronomischem Angebot sowie zu Raumkonstellationen und -größen. Experteninterviews u.a. mit Jutta Kirberg, Otto Lindner, Gregor Meyer und Otto Koch liefern aktuelle Insights zu Themen wie Inszenierung, Eventlocations in der Hotellerie, Catering und Kulinarik.

Die Autorin Johanna Warham ist als Inhaberin der Marketingagentur Warham Marketing Services eng mit den großen und innovativen Playern der Branche vernetzt. Wichtige Inspirationen holt sich die langjährige Chefredakteurin einer Food-Fachzeitschrift und Autorin des Fachbuchs „Gasträume“ (2017 ebenfalls in der dfv Mediengruppe erschienen) auf ihren Studienreisen, im Fokus stets das Zusammenspiel von Ambiente und Kulinarik. Johanna Warham lebt in Jachenau.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-1972

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de