



Redaktion TextilWirtschaft (Hrsg.)

Läden 2018/19

Deutscher Fachverlag GmbH
1. Auflage, 176 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86641-325-2
€ 98 (D)

Neue Konzepte, neue Ansätze, neue Gestaltung. Der Modemarkt ist im Umbruch. Die Grenzen zwischen Online- und Stationär-Handel werden immer fließender. Allen voran investieren die Sporthändler massiv in neue Konzepte. Innovationsfreude, gepaart mit konsequenter Ausrichtung auf den Kunden und der Vernetzung der verschiedenen Kanäle, schafft auch für die Modebranche neue Standards. „Sport“ ist deshalb Schwerpunktthema des Bildbandes. Darüber hinaus werden im Special „Wand + Boden“ neueste Material- und Farbtrends vorgestellt.

Für das Jahrbuch „Läden 18/19“ hat die Redaktion der TextilWirtschaft die 50 inspirierendsten und innovativsten Neueröffnungen und Umbauten des Jahres ausgewählt und stellt sie ausführlich in Text und Bild vor. Darüber hinaus werden alle wichtigen Informationen zu Konzeption, Ladenbau, Lichtplanung und eingesetzten Materialien genannt.

Vorgestellt werden in Läden 2018/19 u. a. folgende Stores:

Donna, Hannover
Nike, Los Angeles
Gentle Monster, London
L & T Sporthaus, Osnabrück
Mohr, Dollern
Reichert 1850, Nagold
Engelhorn Sports, Mannheim

Cos, Zürich
Sport Schuster, München
Frenn, Helsinki
Isabell Marant, Amsterdam
Bratfisch, Gießen
Alysi, Mailand
Le 27, Brüssel

Die Herausgeber

Die Redaktion der TextilWirtschaft – die Nr. 1 in Europa bei den Fachzeitschriften der Textil- und Modebranche – informiert wöchentlich print und online die Entscheider der Branche.

Leser des Jahrbuchs sind Ladenbauer, Architekten, Projektentwickler, Lichtplaner, Modehändler und alle, die sich für die neuesten Trends der Ladengestaltung im Modehandel interessieren.

Deutscher Fachverlag GmbH
Fachbuch
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-1972

buchverlag@dfv-fachbuch.de
www.dfv-fachbuch.de