



**Sabine Ross**

## **Warenpräsentation im Textileinzelhandel** **Ein praktischer Leitfaden für das Verkaufsteam**

Deutscher Fachverlag GmbH  
2. Auflage, 141 Seiten, Hardcover  
ISBN 978-3-86641-186-9  
€ 78,00 (D) | € 80,20 (A) | CHF 105,00

Eine optimale Wareninszenierung ist die Visitenkarte eines Geschäfts. Visual Merchandising setzt Raum und Rauminhalt, Farbe und Form, Ware und Warenträger in das richtige Verhältnis. Jedoch fehlt oft das Grundwissen, ein solch geschlossenes Gesamtkonzept zu gestalten, das den Kunden emotional anspricht und ihm außerdem ausreichend Orientierungshilfe bietet.

Das vorliegende Buch gibt dem Verkaufsteam praktische Tipps, um alle Bereiche des Geschäfts – vom Schaufenster über Eingang und Mittelraum bis zu den Rückwänden und dem Kassensbereich – mit System aufeinander abzustimmen. Anhand einfacher, anschaulicher Beispiele wird die Nutzung gängiger Warenträgersysteme erläutert: Der kreative Warenaufbau unterschiedlicher Artikelgruppen und -mengen vermittelt sowie das einfallsreiche Handling von Ausverkaufsware eingehend dargestellt. Darüber hinaus zeigt die Autorin, wie mit viel Spaß und etwas Fingerspitzengefühl neben einer überzeugenden Einkaufsatmosphäre zugleich auch ein idealer Verkaufsraum entsteht. Zahlreiche plastische Grafiken und Farbfotos sowie kurze, klare Beschreibungen erleichtern die direkte Umsetzung.

**Sabine Ross** ist diplomierte Modedesignerin. Sie war lange als Beraterin rund um das Thema Visual Merchandising für ESPRIT und selbstständig für den Textileinzelhandel tätig und arbeitet heute für die Firma GAASTRA.

Deutscher Fachverlag GmbH  
Fachbuch  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 711 2133-356  
Telefax +49 711 2133-320

buchverlag@dfv-fachbuch.de  
www.dfv-fachbuch.de