

Herausgeber:

Prof. Peter Wippermann (Vi.S.d.P.)
Wippermann Trendforschung
Milchstraße 8, 20148 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 86 68 10 77
info@peterwippermann.com
p.wippermann@trendbuero.com
www.peterwippermann.com

Jens Krüger
TNS-Infratest GmbH
Borselstraße 20, 22765 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 441 190, Fax: +49 (0) 40 441 19-130

Redaktion: Maria Angerer, Franz-Josef Kilzer
Autoren: Maria Angerer, Franz-Josef Kilzer, Marlene Heinrich,
Prof. Peter Wippermann, Prof. Dr. Norbert Bolz, Susanne Klar,
Joachim Bacher und Jens Krüger.
Lektorat: Uta Kleimann, Ulrich Paasch
Übersetzungen: Nicola Gold
Wissenschaftliche Beratung: Prof. Dr. Norbert Bolz,
Technische Universität Berlin

Art-Direktion: Jürgen Kaffer
Layout: Thomas Escher
Artwork: Noma Bar
Organisation: Martina Schneider
Fotos: S. 64 Simone Scardovelli, S. 160 Danetzki

Verlag:

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 7595-2124, Fax: +49 (0) 69 7595-2999
buchverlag@dfv-fachbuch.de

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwendung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist
ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt
insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen
und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme.

Alle Rechte vorbehalten.
Druck: Lehmann Offsetdruck, Norderstedt
Printed in Germany
ISBN: 978-3-86641-300-9

INHALT

6	Vorwort
8	Executive Summary
15	Einführung
	Werte:
18	Gesundheit
30	Freiheit
42	Erfolg
54	Familie
66	Gemeinschaft
78	Natur
90	Gerechtigkeit
102	Anerkennung
114	Nachhaltigkeit
126	Sicherheit
138	Einfachheit
150	Transparenz
162	Ehrlichkeit
174	Social-Media-Analyse
176	Untersuchungsmethodik
179	Glossar
181	Projektpartner