

Ja: Der **Außer-Haus-Markt** ist ein großes, spannendes und Perspektivenreiches Milliarden-Geschäft. Gastronomischer Konsum statt häuslicher Versorgung wird immer selbstverständlicher – und: Wandel ist allgegenwärtig. Dies zeigt einmal mehr unser jüngstes Jahrbuch mit den Erfolgskennziffern der Branche fürs Geschäftsjahr 2015. Gleichzeitig darf man sagen: In seinen Strukturen ist dieser Wirtschaftszweig marktforscherisch deutlich weniger durchleuchtet als beispielsweise viele Einzelhandelsbranchen.

Die großen Fragen:

- Welches sind die wichtigsten Segmente und wie entwickeln sie sich?
- Wo findet Wachstum, wo Verdrängung statt?
- Wo muss man die marktgestaltenden Akteure suchen?
- Wie sieht es in Deutschland, wie in Europa aus?

Wir, die gastronomischen Wirtschaftsfachzeitschriften der dfv Medien-gruppe, sehen es von jeher als unseren Job an, diesen Außer-Haus-Markt transparent und damit für Industrie, Handel und operative Player verständlich zu machen. Und so publizieren wir neben unseren Fachzeitschriften regelmäßig auch Übersichten und Nachschlagewerke mit vielen Daten und Fakten – etwa das jährlich neu aufgelegte Strukturen-Poster 'Der Außer-Haus-Markt', bei Branchen-Profis ein Bestseller!

Tiefenwissen als Grundlage für bessere Entscheidungen: Exakt das wollen wir auch mit diesem 12. Jahrbuch wieder liefern. Es umfasst über ein Dutzend Rankings, die meisten davon hausintern erstellt und somit Teil unserer Branchenkompetenz. Alles, was man über Strukturen, Wachstum und Trends in der HoReCa-Welt (Hotels, Restaurants, Catering) wissen muss, haben wir in diesem Kompendium kompakt gebündelt. Zu Top-Listen für den deutschen Markt kommen Top-Rankings auf internationaler Ebene.

Wir wünschen frohes Lernen beim Lesen der Lektüre – und unseren Kunden und Freunden mit mehr Wissen noch mehr Erfolg.

*Ihre Gretel Weiß, Herausgeberin
gv-praxis, food-service und FoodServiceEurope & Middle East*

Impressum

Das Jahrbuch 2015/2016 ist eine Sonderpublikation der gastronomischen Wirtschaftsfachzeitschriften:

food-service, gv-praxis,
FoodServiceEurope & Middle East
AHGZ

Herausgeberin: Gretel Weiß
Redaktion: Ilona Renner
Grafik & Layout: Ines Knetsch

Verlag: Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Tel: 069/7595-1271
juliane.schaper@dfv.de

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit
Genehmigung des Verlages gestattet.
Schutzgebühr 265 € zzgl. MwSt.

dfv Mediengruppe

Deutschland

	Marktstrukturen	4 - 5
food-service	Top 100 Gastro Unternehmen	6 - 29
gv-praxis	Top 30 Catering-Unternehmen	30 - 45
AHGZ	Top 50 Hotelgesellschaften	46 - 57
gv-praxis	Top 40 Eigenregie- Betriebsgastronomie	58 - 69
gv-praxis	Top 58 Hochschulgastronomie	70 - 77
food-service	Top 25 Kaffeebar-Konzepte	78 - 87
gv-praxis	Top 18 Kaffeebar-Player	88 - 95
food-service	Top 30 Technik-Unternehmen	96 - 101

Europa & USA

FSE & ME	Top 99 Foodservice Groups	102 - 113
food-service	Top 50 Frankreich	114 - 115
FSE & ME	Top 25 Schweiz	116 - 119
FSE & ME	Top 25 Schweden	120 - 121
FSE & ME	Top 50 UK	122 - 125
FSE & ME	Top 25 Poland	126 - 130
FSE & ME	Top 40 Russland	131 - 135
FSE & ME	Top 100 USA	136 - 137
FSE & ME	Top 80 Coffee-Bar Brands	138 - 143
FSE & ME	Top 16 Coffee-Shop Concepts UK	144 - 145